

REDES SOCIAIS COMO FERRAMENTA DE TRANSMISSÃO DE CONHECIMENTOS ACERCA DE PEDIATRIA

Kaliandra Pilla Ribeiro¹; Raíssa Rocha Marcos¹; Beatriz Batista Conzatti¹; Rodrigo Nascimento¹; Ana Júlia Venâncio¹; Thaís Gomes Mengue¹; Karolayne de Lima Recoba¹; Maria Júlia Pasini Batista¹; Wiktoria Rodrigues Dallago¹; Francisca Moura Strebel¹.

¹Universidade Federal de Ciências da Saúde de Porto Alegre (UFCSPA).

Palavras-chave: Redes Sociais; Liga de Pediatria; Divulgação Científica.

INTRODUÇÃO

No atual panorama digital, as redes sociais representam uma revolução na disseminação de evidências científicas vinculadas à pediatria. Assim, é possível construir uma base sólida de conhecimento, fomentando a saúde e o bem-estar infantil de forma abrangente.

OBJETIVOS

Promover conhecimentos acerca de temas relevantes à pediatria, divulgando-os por meio de uma rede social de uma liga de pediatria e avaliar o impacto das publicações realizadas.

METODOLOGIA

Por meio de conversas realizadas entre os membros da liga de pediatria, foram levantados temas atuais relacionados à pediatria, sendo posteriormente pesquisados em bases de dados como SCOPUS, PubMed e SciELO a fim de escolher os assuntos mais importantes dentro de cada temática. Depois, as publicações foram criadas por meio de plataformas de design gráfico, buscando captar a atenção dos leitores por meio de elementos visuais e lúdicos e transmitir a mensagem desejada. O público-alvo é composto por estudantes/profissionais da saúde e pais e/ou responsáveis. Por fim, as postagens passavam por análise de profissionais já formados e eram publicadas nas redes sociais da liga de pediatria. Foram realizadas publicações acerca de curiosidades gerais, indicações de filmes e de artigos científicos e informações sobre comorbidades e seu manejo.

RESULTADOS

Durante o período de 19 de setembro a 17 de dezembro de 2023, o perfil no Instagram alcançou 3.240 contatos, sendo mais de 66% destas, seguidores, os quais somam 3.462 perfis. Além disso, foram realizadas 25 publicações no feed e 87 stories. O total de interações com os conteúdos publicados é de 2.259, entre elas curtidas, comentários e compartilhamentos, provenientes de 547 contatos diferentes. Neste mesmo contexto, a média de curtidas por publicação foi de 69 e a de comentários foi 3. O público alcançado é predominantemente brasileiro, mais de 90% do mesmo é feminino e possui entre 18 e 24 anos.

CONCLUSÃO

A utilização das redes sociais como ferramenta de notória importância para a divulgação de conteúdos relacionados à pediatria, portanto, é de suma relevância. Neste sentido, percebe-se que o número de contatos alcançados é expressivo e que as interações geradas pelos conteúdos publicados são relevantes, fato que evidencia a eficácia da divulgação promovida por esse meio. Dessa forma, torna-se visível a possibilidade de construir e estabelecer uma base mais sólida de conhecimentos relacionados à pediatria por meio das redes sociais.