

REDES SOCIAIS COMO MEIO DE DISSEMINAÇÃO DO CONHECIMENTO EM PEDIATRIA

Eduarda Rafaela Machado Pacheco, Alice Polenz Wielewicki, Kaliandra Pilla Ribeiro, Alana Tálita Marmol, Manuela Carneiro de Mattos, Carolina Afonso Ramos, Beatriz Batista Conzatti, Laura Cortezi Rottoli, Luiza Costa de Castro, Gustavo Sousa Pinto Castro Barcellos. ¹

¹Universidade Federal de Ciências da Saúde de Porto Alegre (UFCSPA).

Palavras chave: Pediatria, engajamento, alcance, redes sociais, interação.

INTRODUÇÃO

A crescente utilização das redes sociais têm inovado a forma como o conhecimento científico é divulgado, incluindo na pediatria. Nesse contexto, o meio digital facilita a disseminação de informações de maneira eficaz e acessível ao público em geral.

OBJETIVOS

Analisar o alcance e engajamento de conteúdos sobre pediatria, avaliando o perfil do público e as interações com as postagens.

MÉTODOS

Realizou-se uma análise descritiva do alcance e engajamento de postagens em um perfil de rede social sobre pediatria. Os dados, extraídos da plataforma entre 25 de dezembro de 2024 e 27 de março de 2025, incluíram contas alcançadas, distribuição por gênero e idade, além de interações (curtidas, compartilhamentos e comentários).

RESULTADOS

Durante o período analisado, o perfil na rede social alcançou um total de 17.122 contas, sendo a maioria composta pelo público feminino, que representou 88,9% dos usuários atingidos. Em relação à faixa etária, a maior parte dos alcançados tinha entre 25 e 34 anos, correspondendo a 42,4%, seguida pelo grupo de 18 a 24 anos, que somou 40,2%. No que se refere ao engajamento, 508 contas interagiram ativamente com o conteúdo, resultando em 1.395 interações, das quais 1.179 foram curtidas ou compartilhamentos. Além disso, neste período, 86,5% dos novos seguidores eram mulheres, e 46% eram da faixa etária de 25 a 34 anos.

CONCLUSÃO

Com base nos dados encontrados é possível identificar como efetivo o uso de redes sociais como disseminador de conhecimento em pediatria, uma vez que atingiu de maneira expressiva mais de 17 mil usuários, sendo eles de faixas etárias distintas. As redes sociais permitiram uma democratização do acesso à informação atualizada e de qualidade, conectando tanto profissionais quanto pessoas leigas no assunto.