

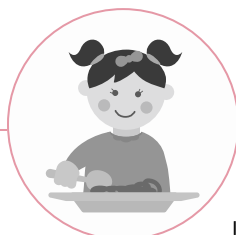
VALIDADE DE CRITÉRIO DO CHILDREN'S EATING BEHAVIOUR QUESTIONNAIRE EM UMA AMOSTRA BRASILEIRA

Autores: Marina Zanette Peuckert-PUCRS; Andrieli da Rosa Pottes-PUCRS; Bianca Scherer Grandi-PUCRS; Camila Ospina Ayala-PUCRS; Cátia Regina Machado-PUCRS; Carolina Altmayer Bueno de Camargo-PUCRS; Letícia Schmidt-PUCRS; Micaella Bassanesi Bulla-PUCRS; Caroline Abud Drumond Costa-PUCRS.
Autor correspondente: marinazanette@hotmail.com

INTRODUÇÃO



Investigação



Comportamento
alimentar infantil



Intervenções direcionadas

OBJETIVO

Descrever a validade de critério do Children's Eating Behaviour Questionnaire (CEBQ) em crianças e adolescentes brasileiros.

MÉTODOS

Estudo transversal parte das etapas de "Validação Brasileira do Children's Eating Behaviour Questionnaire (CEBQ)", aprovado pelo comite de ética com parecer de número 5.957.048. Devido à falta de instrumentos semelhantes validados no Brasil, optou-se por utilizar a correlação entre as pontuações das escalas do CEBQ e o escore Z do IMC/idade. Para a análise do CEBQ, foi realizado o cálculo da média da pontuação total de cada escala. As correlações foram avaliadas através da correlação de Spearman, considerando aceitáveis valores maiores do que 0,3.

RESULTADOS

Um total de 205 crianças e adolescentes participaram do estudo, com idade média de 7,22 anos (DP=2,38). Cerca de metade da amostra foi classificada como eutrófica pelo IMC/idade, enquanto 43,9% apresentaram excesso de peso.

Correlação entre CEBQ e IMC/idade

Escala	rho	p-valor
Resposta à saciedade	-0,2631	0,0001*
Ingestão lenta	-0,1534	0,0279*
Prazer em comer	0,1677	0,0162*
Seletividade	-0,0339	0,6289
Subalimentação emocional	-0,0774	0,2695
Desejo de beber	0,0160	0,8189
Sobrealimentação emocional	0,1619	0,0203*
Resposta à comida	0,1735	0,0128*

rho coeficiente de correlação de Spearman; p-valor significativo <0,05.

DISCUSSÃO

Estes achados são consistentes com estudos anteriores, sugerindo a influência do comportamento alimentar na antropometria de crianças e adolescentes.